



Ensemble vers la réussite

Ensemble vers la réussite

ORIENTATION DU CFP DE LIMOILOU

Plan de réussite 2008-2012

PLAN DE RÉUSSITE

ORIENTATION 1

Recruter et accompagner les élèves pour nos secteurs, en augmentant le nombre d'inscriptions chez les moins de vingt ans.

ORIENTATION 2

Développer et mettre en place des stratégies d'enseignement, des approches et outils pédagogiques différenciés afin de faciliter l'apprentissage et la réussite des élèves.

ORIENTATION 3

Augmenter l'assiduité et la persévérance dans la poursuite de la formation pour la réussite de nos élèves.

ORIENTATION 4

Accompagner et encadrer nos élèves en favorisant la santé globale et la protection de l'environnement.

ORIENTATION 5

Développer l'offre de formation pour la main-d'œuvre locale et régionale et établir de nouveaux partenariats avec diverses organisations reliées à nos offres de formations.

ORIENTATION 1**Recruter et accompagner les élèves pour les secteurs, en augmentant le nombre d'inscriptions chez les moins de vingt ans.**

OBJECTIFS	MOYENS	INDICATEURS	MODE D'ÉVALUATION	LIEN AU PLAN STRATÉGIQUE
<u>Objectif 1</u> Augmenter en ACI le nombre d'élèves de 7 % et maintenir le ratio dans les secteurs esthétique et coiffure par rapport au contingentement. À revoir en 2010	Développement d'activités avec les écoles primaires et secondaires de notre CS et des autres CS et de la formation aux adultes de la région afin de favoriser une meilleure connaissance et un plus grand attrait pour nos formations. +	Nombre d'activités développées au cours de chaque année. Nombre total d'élèves inscrits.	Bilan des activités développées au cours de chaque année. Bilan des inscriptions.	Réussite scolaire et persévérance. 1.1.7
<u>Objectif 2</u> Augmenter le nombre d'élèves de moins de vingt ans inscrits dans notre établissement de 16 % à 23 % de 2008 à 2012.	Bonification de nos divers outils de promotion écrits et visuels afin de les rendre plus dynamiques et accrocheurs auprès de nos clientèles cibles. +	Proportion des élèves inscrits ayant moins de vingt ans.	Bilan des élèves inscrits. Sondage en début de formation sur la provenance, la source d'information consultée pour le recrutement de nos élèves.	Réussite scolaire et persévérance. 1.1.8
<u>Objectif 3</u> Augmenter la connaissance et l'attrait des formations que nous offrons auprès des personnes concernées par l'orientation des élèves.	Mise à jour de notre site Web pour le rendre plus attrayant pour notre clientèle. Préparation et offre d'activités d'information et de promotion de nos formations pour les personnes concernées par l'orientation des élèves. +	Nombre de personnes ayant consulté le site. Nombre d'ateliers offerts. Nombre de participants aux ateliers. - (développer un outil) Niveau d'appréciation des participants aux ateliers. - (développer une grille)	Bilan du compteur des visites sur le site. Bilan du nombre d'ateliers offerts et nombre de participants.	La réussite scolaire et la persévérance. 1.1.7

ORIENTATION 2 Développer et mettre en place des stratégies d'enseignement, des approches et outils pédagogiques différenciés afin de faciliter l'apprentissage et la réussite des élèves.

OBJECTIFS	MOYENS	INDICATEURS	MODE D'ÉVALUATION	LIEN AU PLAN STRATÉGIQUE
<p><u>Objectif 1</u> Implanter le classeur Intranet dans les trois secteurs.</p>	<p>Dépôt, pour chacun des modules, des outils pédagogiques utilisés.</p> <p>Acquisition des appareils pouvant supporter adéquatement le classeur en classe.</p>	<p>Nombre d'outils pédagogiques déposés dans le classeur Intranet.</p> <p>Taux de satisfaction des utilisateurs des outils pédagogiques.</p>	<p>Bilan du nombre d'outils pédagogiques déposés.</p> <p>Sondage auprès des utilisateurs.</p>	<p>La réussite scolaire et la persévérance. 2.1.5</p>
<p><u>Objectif 2</u> Implanter des stratégies d'enseignement, approches et outils pédagogiques diversifiés permettant de rejoindre toutes nos clientèles.</p>	<p>Établissement de l'état de la situation sur les stratégies, approches et outils pédagogiques utilisés dans notre centre</p> <p>Perfectionnement du personnel enseignant sur les stratégies d'enseignement, les approches et les outils pédagogiques diversifiés.</p> <p>Évaluation des effets de l'utilisation des stratégies d'enseignement, approches et outils pédagogiques diversifiés sur l'apprentissage et la réussite des élèves.</p>	<p>Diversité et différenciation des stratégies, approches et outils utilisés dans notre centre.</p> <p>Nombre d'activités de perfectionnement offertes.</p> <p>Taux de satisfaction des participants.</p> <p>Taux de satisfaction des utilisateurs.</p> <p>Taux de réussite des modules touchés.</p>	<p>Bilan des diverses stratégies, approches et outils utilisés dans notre centre.</p> <p>Bilan des activités de perfectionnement offertes.</p> <p>Sondage auprès des participants.</p> <p>Sondage auprès des utilisateurs.</p> <p>Bilan du taux de réussite des modules touchés.</p>	<p>La réussite scolaire et la persévérance. 1.1.5</p>
<p><u>Objectif 3</u> Améliorer la langue parlée et écrite de nos élèves.</p>	<p>Évaluation des besoins de formation du personnel, en français et bonification du niveau de confort du personnel, en français, par la mise en place d'un plan de formation.</p> <p>Mise en place d'outils de soutien à l'amélioration de la langue écrite et parlée.</p> <p>Correction systématique de la langue parlée et écrite à l'intérieur de nos cours et dans tout le Centre.</p>	<p>Nombre d'activités offertes dans le plan de formation.</p> <p>Nombre d'outils de soutien mis en place.</p> <p>Taux d'amélioration de la qualité de la langue parlée dans nos ateliers.</p>	<p>Bilan des activités de perfectionnement offertes.</p> <p>Bilan du nombre d'outils de soutien mis en place.</p> <p>Bilan régulier de la qualité de la langue parlée.</p> <p>Développer un outil qualificatif.</p>	<p>Pour le personnel : la maîtrise de la langue française. 2.1.1</p> <p>La maîtrise de la langue française. 1.2.2</p>

ORIENTATION 3 Augmenter l'assiduité et la persévérance dans la poursuite de la formation pour la réussite de nos élèves.

OBJECTIFS	MOYENS	INDICATEURS	MODE D'ÉVALUATION	LIEN AU PLAN STRATÉGIQUE
<p><u>Objectif 1</u> Augmenter le taux de présence de nos élèves.</p> <p>Réduction du taux d'absences de 8,7 % à 7 % de 2008 à 2012.</p>	<p>Recherche et expérimentation de nouvelles façons d'inciter les élèves à une fréquentation continue de leurs cours.</p> <p>Relance systémique des élèves absents.</p> <p>Utilisation du système Tosca pour le suivi des élèves.</p> <p>Signature de contrats d'engagement de présence avec les élèves en problématique d'absentéisme.</p>	<p>Taux d'absence des élèves. Taux de satisfaction des utilisateurs des nouvelles approches.</p> <p>Nombre d'activités de relance des élèves absents.</p> <p>Taux d'amélioration de la présence après la signature du contrat.</p>	<p>Analyse des rapports d'absentéisme. Bilan de satisfaction des utilisateurs des nouvelles approches.</p> <p>Bilan des activités de relance des élèves absents.</p> <p>Bilan des absences des élèves ayant signé un contrat.</p>	<p>L'accompagnement et encadrement des élèves. 1.4.3</p>
<p><u>Objectif 2</u> Augmenter le taux de persévérance de nos élèves dans leur formation.</p> <p>Amélioration du taux de diplomation de 67 % à 75 % de 2008 à 2012.</p> <p>Réduction du taux d'abandon de 15 % à 11 % de 2008 à 2012.</p> <p>À revoir en 2010</p>	<p>Identification des problématiques potentielles avec la collaboration de tous les intervenants pour travailler en prévention. Offre d'activités thématiques de soutien à l'apprentissage, liées aux problématiques psychosociales, par la conseillère en orientation et l'intervenante sociale.</p> <p>Rencontre d'aide individuelle, à la demande de l'élève, avec la conseillère en orientation et l'intervenante sociale.</p> <p>Valorisation des élèves par des activités de mise en valeur de leur progression et de leur réussite.</p>	<p>Le nombre d'activités offertes.</p> <p>Le nombre d'élèves participant aux activités.</p> <p>Le taux d'abandon d'élèves au cours de l'année et des causes de départ. — nombre d'activités réalisées. — taux d'appréciation des élèves valorisés.</p> <p>Taux de réussite de nos élèves.</p>	<p>Bilan, des activités offertes, du nombre de participants et du taux de satisfaction des participants.</p> <p>Bilan des départs des élèves et analyse des causes d'abandon.</p> <p>Bilan des activités réalisées et taux d'appréciation des élèves valorisés.</p> <p>Bilan du taux de réussite des élèves.</p>	<p>L'accompagnement et l'encadrement de l'élève. 1.4.3</p>

ORIENTATION 4 **Accompagner et encadrer nos élèves en favorisant la santé globale et la protection de l'environnement**

OBJECTIFS	MOYENS	INDICATEURS	MODE D'ÉVALUATION	LIEN AU PLAN STRATÉGIQUE
<p><u>Objectif 1</u> Offrir un encadrement et un accompagnement adaptés aux besoins de nos élèves.</p> <p>Favoriser la santé globale de nos élèves.</p> <p>Protéger l'environnement du centre.</p>	<p>Encadrement régulier de tous les élèves par le personnel enseignant avec une fréquence plus grande auprès des élèves présentant des problématiques particulières.</p> <p>Offre d'activités de prévention et de soutien, liées aux problématiques psychosociales, par la conseillère en orientation et l'intervenante sociale.</p> <p>Rencontre d'aide individuelle, à la demande de l'élève, avec la conseillère en orientation et l'intervenante sociale.</p> <p>Offre d'activités physiques et culturelles adaptées à l'horaire et à la disponibilité de nos élèves.</p> <p>Développement et mise en place de mesures de protection de l'environnement de notre centre.</p>	<p>Nombre de rencontres d'encadrement effectuées.</p> <p>Le nombre d'activités offertes et le taux de satisfaction des élèves participant aux activités.</p> <p>Nombre d'activités offertes. Taux de participation et de persévérance des élèves.</p> <p>Nombre de mesures mises en place. Taux d'efficacité de l'application des mesures.</p>	<p>Bilan des rencontres d'encadrement.</p> <p>Bilan des activités offertes et du taux de satisfaction des élèves participants.</p> <p>Bilan du nombre d'activités, du taux de participation et de la persévérance des élèves.</p> <p>Bilan du nombre de mesures et de leur efficacité.</p>	<p>L'accompagnement et l'encadrement de l'élève. 1.4.3</p> <p>La santé globale de l'élève et la protection de l'environnement. 1.5.1</p> <p>1.5.4</p>

ORIENTATION 5 Développer l'offre de formation pour la main-d'œuvre locale et régionale et établir des partenariats avec diverses organisations reliées à notre offre de formation.

OBJECTIFS	MOYENS	INDICATEURS	MODE D'ÉVALUATION	LIEN AU PLAN STRATÉGIQUE
<p><u>Objectif 1</u></p> <p>Développer et promouvoir l'offre de services afin de répondre aux besoins des individus et des entreprises.</p>	<p>Analyse des besoins des individus et des entreprises.</p> <p>Préparation et mise en place de formation.</p>	<p>Nombre de formations offertes.</p> <p>Taux de satisfaction des participants.</p>	<p>Bilan des formations offertes et du taux de satisfaction des participants.</p>	<p>La formation de la main-d'œuvre. 4.2.2</p>
<p><u>Objectif 2</u></p> <p>Consolider et développer des partenariats avec des organisations en lien avec notre offre de services.</p>	<p>Intensification des démarches auprès des intervenants du réseau de l'emploi et de l'approche sectorielle.</p>	<p>Nombre d'ententes réalisées.</p>	<p>Bilan des ententes réalisées.</p>	<p>Des partenariats productifs. 4.1.2</p>